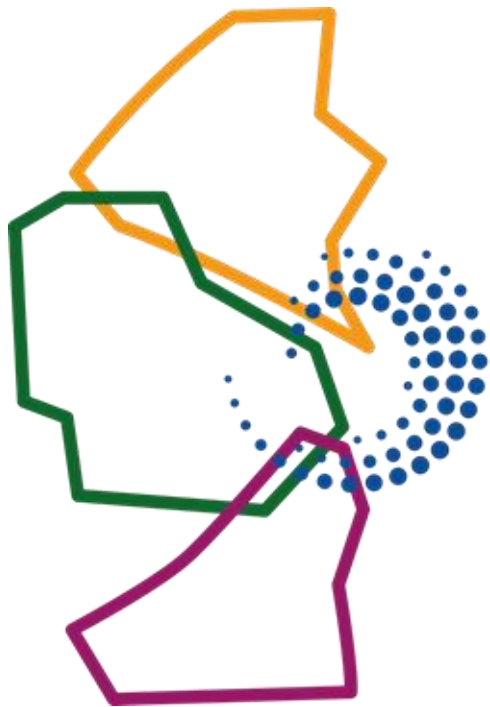




**I
D
E
A**

IDEA - Innovazione nell'Ecosistema Agroalimentare

WORKSHOP: *Azioni per l'Innovazione dei
Distretti del Cibo*

*Mercato del futuro: opportunità e criticità
per le produzioni legate al territorio*

2 OTTOBRE 2026, ore 9.00 - 13.00

MERCATO DEL CORSO

Cso. Vittorio Emanuele 50 (Torino)

IDEA

IL PROGETTO

DESCRIZIONE

Il progetto IDEA, promosso dal **Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università di Torino**, nasce con l'obiettivo di rafforzare i Distretti del Cibo piemontesi e favorire la connessione tra imprese agricole, mondo della ricerca, istituzioni e territori.

Attraverso un approccio collaborativo, il progetto intende stimolare processi di innovazione, co-progettazione e sviluppo sostenibile, creando un ecosistema capace di valorizzare le risorse locali e rispondere alle sfide dell'agroalimentare.

All'interno di questo percorso, gli esperti di foresight Francesca Fattorini, Roby Parissi e Alberto Robiati guideranno **workshop partecipativi e momenti di confronto strutturato**, pensati per attrarre una rete ampia e diversificata di stakeholder accademici e non, con l'obiettivo di supportare **l'emersione di visioni condivise sul futuro dell'agroalimentare** e la **definizione di strategie territoriali**.



CHI SIAMO



Dipartimento coordinatore: Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA) dell'Università degli Studi di Torino.

Organizzazioni coinvolte: SEAcop STP (conduzione attività di animazione e organizzazione delle istanze nelle fasi di costituzione dei tre Distretti del Cibo), Consorzio SEMIA (costituzione del Distretto del Cibo della Pianura Canavesana e della Collina Torinese), Fondazione ENGIM ETS (promotore della costituzione del Distretto del Cibo del Chierese-Carmagnolese).

Gruppo di lavoro: Francesca Fattorini, Roby Parissi e Alberto Robiati (esperti di processi di strategic foresight).

IDEA

WORKSHOP

***Mercato del futuro:
opportunità e criticità
per le produzioni legate
al territorio***

Quali spazi potranno occupare i

*Canali di vendita, le filiere corte, GDO, l'
Ho.Re.CA, la comunicazione e
l'economia circolare?*

AGENDA

8:45 - 9:00

Registrazione

9:00 - 9:30

Saluti e apertura lavori

9:30 - 10:00

Attivazione *futures thinking* e presentazione sfide sistemiche

10:00 - 12:30

Workshop (focus group con metodi di foresight condotto da Francesca Fattorini, Roby Parissi e Alberto Robiati)

12:30 - 13:00

Contaminazione in plenaria e conclusioni

13:00 - 14:00

Light lunch

NB: si tratta di un focus group a scopo di ricerca, pertanto chiediamo ai componenti del panel di partecipare a tutta la sessione e di contribuire alla gestione dei tempi. Grazie fin da ora per la collaborazione!



OBIETTIVI



Il Workshop ha la funzione di sviscerare il tema **delle Produzioni nel settore ortofrutticolo** immaginando futuri possibili e desiderabili.

Durante il focus group il gruppo di partecipanti è dapprima introdotto alla disciplina ***Futures&Foresight*** allo scopo di attivare un “futures thinking” e la giusta mentalità per lavorare sui futuri possibili. In seguito, attivando un processo di interazione e cooperazione dinamica in sottogruppi, e ricorrendo a un metodo di foresight, vengono costruite **visioni auspiccate per l'agroalimentare al 2036**, relative al tema oggetto dell'approfondimento.

L'invito è rivolto a esperti e operatori del settore e non, con l'intento di tradurre le visioni in **indicazioni operative e percorsi di sviluppo concreti**.

IDEA

Grazie!

Per ulteriori informazioni contattare:

- Nicole Roberta Giuggioli (DISAFA) nicole.giuggioli@unito.it
- Giada Talpo (DISAFA) giada.talpo@unito.it